

2019年本科分省分专业计划表

序号	专业名称	校编专业	四川	安徽	北京	福建	甘肃	广东	广西	贵州	海南	河北	河南	黑龙江	湖北	湖南	吉林	江苏	江西	辽宁	内蒙古	宁夏	青海	山东	山西	陕西	上海	天津	西藏	新疆	云南	浙江	重庆
1	会计学	01	497	10	2	10	12	4	8	18	12	10	14	12	6	18	6	18	2	4	8	14	10	5	14	16	9	4	12	40	10	6	100
2	审计学	02	351																														
3	财务管理	03	144	6		4	5		4	6	4	6	6	4		6	4	16				10			6	6			4	28	3		34
4	资产评估	04	35																														
5	国际经济与贸易	05	54																														
6	金融学	06	193	6		6	6		4	8	4	6	6	6	5	8	4	14			4	14		2	8	10		4	30	4	4	60	
7	金融工程	07	72																														
8	计算机科学与技术	08	103	6						5	3	3	4	4		4		12			3	5			2	10			22			43	
9	信息管理与信息系统	09	35																														
10	数字媒体技术	10	90																														
11	智能科学与技术	11	60																														
12	工程造价	12	139																			4				6			18				33
13	建筑电气与智能化	13	35																														
14	建筑学	14	35																														
15	工程管理	15	35																														
16	物流管理	16	35																														
17	采购管理	17	35																														
18	人力资源管理	18	52	2						4												4				8							10
19	市场营销	19	35																														
20	旅游管理	20	35																														
21	农村区域发展	21	35																														
22	质量管理工程	22	35																														
23	英语	23	146																														
24	法语	24	35																														
25	社会工作	25	35																														
26	健康服务与管理	26	35																														
27	护理学	27	106							4												4				4			12				20
28	网络与新媒体	28	40																														
29	艺术教育	29	35																														
30	环境设计	A1	409																														
31	产品设计	A2	94																														
32	视觉传达设计	A3	279																														
合计			3354	30	2	20	23	4	16	45	23	25	30	26	11	36	14	60	2	4	15	55	10	7	30	60	9	4	20	150	17	10	300

备注 1、校编专业代码由我校自行编制，与各省、市、自治区公布专业代码可能不同，请考生以当地《招生考试报》合订本公布专业代码为准。