



2021 年高职单招报考指南 西南财经大学天府学院

摘要

全方面介绍我校 2021 年高职单招招生政策、招生计划、招生专业和学校特色。

招生代码：5710

招生专业：

1. 会计
 2. 财务管理
 3. 金融管理
 4. 跨境电子商务
 5. 市场营销
 6. 旅游管理
 7. 工程造价
 8. 建设工程管理
 9. 软件技术
 10. 计算机信息管理
 11. 学前教育
 12. 建筑室内设计
 13. 数字媒体艺术设计
 14. 建筑动画与模型制作
 15. 护理
 16. 老年服务与管理
- 首批参加高职单招的本科独立学院
 - 四川唯一财经类二本院校
 - 中国财经类大学排行榜全国第二名（独立学院类）

目录

第一章 学校简介	3
第二章 录取规则和招生计划	7
2.1 录取规则	7
2.2 招生计划	9
第三章 专业介绍.....	10
3.1 会计学院简介	10
3.1.1 会计专业	10
3.1.2 财务管理专业	11
3.2 智能金融学院简介	12
3.2.1 金融管理专业	12
3.2.2 跨境电商专业	13
3.3 智能科技学院简介	14
3.3.1 软件技术专业	15
3.3.2 计算机信息管理专业	15
3.4 现代服务管理学院简介	16
3.4.1 市场营销专业	16
3.4.2 旅游管理专业	17
3.5 建筑与工程学院简介	19
3.5.1 建设工程管理专业	19
3.5.2 工程造价专业	21
3.6 文化与教育学院简介	23
3.6.1 学前教育专业	24
3.7 康养护理学院简介	25
3.7.1 护理专业	25
3.7.2 老年服务与管理专业	26
3.8 艺术设计学院简介	28
3.8.1 数字媒体艺术设计专业	28

3.8.2	建筑室内设计专业	29
3.8.3	建筑动画与模型制作专业	29
第四章	国际项目	31
4.1	关于我们	31
4.2	专本硕连读国际班简介和特色	31
4.3	升学路径	32
4.4	对接海外院校目录（部分）	33
4.5	学生就业展示	33
4.6	招生专业及计划	34
4.7	报名咨询	34
第五章	高职单招咨询联系方式	35

第一章 学校简介

西南财经大学天府学院是经教育部(教发函〔2006〕81号)批准,将西南财经大学的涪江校区进行整体置换,并完整继承了原西南财经大学电子商务学院的全部师资和管理队伍、办学理念、图书资料、教学设备、校园建筑及生活设施等而设立的独立学院。经过十余年的发展,学校先后获得“中国最具办学特色独立学院”“亚太区最具发展潜力品牌院校”“中国设计教育成果奖”“21世纪中国教育改革创新示范院校”“创新创业教育先进学校”“十大民办独立学院”“亚太十大教育创新示范基地”“最具就业竞争力本科院校”“普通高等学校毕业生就业工作优秀本科院校”“中国服务外包教育机构最佳实践十强”、四川省川西北高校安全保卫工作“平安校园”先进单位、全国教育系统先进集体、第一届四川省文明校园、四川省教育系统信息工作先进单位、四川省高校定点扶贫先进单位等荣誉称号。2017年2月,学校通过了ISO9001:2008认证审核,成为获得国际质量管理体系认证的高等院校。在中国校友会最新排名中,学校位列中国独立学院第12名,中国财经类独立学院第2名。

学校现有绵阳、成都、德阳三大校区,占地面积共计1900余亩。绵阳校区坐落在中国科技城,四川省第二大城市——绵阳市;成都校区位于成都市东三环路二段龙潭总部经济城内;德阳校区位于德阳市罗江区高速公路出口附近。高铁40分钟串联成德绵三校区。

学校拥有现代化的教学、科研、体育运动和后勤生活设施,教学场地充足,设施先进齐全,学生住宿条件优良。学校建有各类现代化多媒体教室500余间;图书馆现有纸质图书134万册,电子图书119余万册,教学计算机5293台,实验大楼教学仪器设施完善,设备先进,可满足26000余名学生的上机实习和实验教学要求;主干千兆的校园网络延伸到了每个教室、每间学生宿舍和实验室的每个桌面,共计有45560个信息点,网上教学、科研资源丰富;各类体育设施、设备完善,有标准人工草坪足球场、塑胶跑道田径场、标准塑胶篮球场、标准塑胶排球场、标准塑胶网球场以及标准游泳池等运动设施。

学校充分依托西南财经大学90余年的优良教育品牌,秉承高规格、高起点的办学理念,以“崇文尚武、敏思践行”为校训,以“一个头脑(国际视野、创新思维),两个工具(财经管理和信息技术),三个习惯(自信、自律、自学),四项品质(忠孝、廉耻、诚信、勤奋)”为培养目标,坚持国际化、信息化和产教融合的办学思路,不断深化“一个头脑、两个工具”“狩猎场理论”“多元智能理论”等办学理念与人才培养模式的有机融合,形成了以“学生职业发展为目标,综合能力提升为主线,知识学习为载体”为人才培养指导思想。学校立足于经济、管理学科优势,充分利用信息技术手段改造传统专业,全面推进新文科建设,大力

发展新工科专业，积极开设区域经济发展与民生急需专业，不断推动专业的交叉、集成与创新，形成了相互支撑、交叉渗透、协调发展的学科专业发展格局。学校转变教育思想，改革教学方法，大力推进课程及课程体系国际化进程，培养政治思想坚定，具有正确的世界观、人生观、价值观，具备扎实的专业知识和人文素养，熟练掌握信息技术，拥有国际视野和创新思维头脑，适合现代社会发展和经济建设需要的一流应用型人才。

学校现有在校学生 26625 名，教职工 1205 人。本科 35 个专业、专科 26 个专业，涵盖经济学、管理学、工学、文学、艺术学、法学、医学、教育学 8 个学科门类，下设会计、智能金融、智能科技、艺术设计、康养护理、建筑与工程、现代服务管理、文化与教育、国际教育 9 个二级学院。会计学、环境设计 2 个专业被列为省级一流专业建设点，会计学、环境设计、计算机科学与技术、工程造价、社会工作 5 个专业为省级应用型示范专业，会计学、艺术设计（老年设计方向）、计算机科学与技术、老年服务与管理 4 个专业被纳入四川省民办高校重点特色专业质量提升计划建设项目。目前学校有四川现代流通经济研究中心、四川天府老龄产业发展研究中心 2 个绵阳市社科研究基地，设立了宏观经济研究中心、康养产业艺术设计研究中心、文献信息服务与创新发展的研究中心、应用语言学研究中心、珠绣唐卡文化创意研究中心、西财天府产业发展与就业研究中心、西财天府数字艺术设计研究中心、四川全域旅游研究中心、天府质量品牌研究院、西部人才开发研究中心、天府课程思政教学研究中心、天府互联网课程资源建设与研究中心 12 个校级研究机构。

为更好落实人才培养目标，学校积极打造各类精品示范课程，现建有《投资学》《面向对象程序设计与实践》《财务报表分析》《住宅小区规划》《安装工程造价》《生死学》等 11 门省级应用型示范课程，《财务报表分析》《包装设计》《形势与政策 III》3 门省级“课程思政”示范课程，已立项 74 门校级“课程思政”示范课程，将逐步实现三年内“课程思政”专业、课程全覆盖的目标。

学校与美国的密苏里大学、密苏里科技大学、北亚利桑那大学；英国的考文垂大学、哈德斯菲尔德大学、普利茅斯大学、德蒙福德大学、奇切斯特大学、西英格兰大学、朴茨茅斯大学；澳大利亚的迪肯大学、维多利亚大学、西悉尼大学等美国、欧洲、澳洲的著名学府建立了长期合作关系，本科毕业生可直接攻读国外名校研究生，专科毕业生可直接攻读国外大学本科等。学校建立的英国国家高等教育文凭国际交流项目中心被评为国内首个 A 级中心，独立设计开发的“3+1、2+2、1+1”课程体系得到近 60 所海外院校的认可。学校还参加了由全国 12 所大学组成的未来大学联盟，开展了学生交流与学分互认活动。

学校大力推行以云教学、案例式、体验式、项目驱动式等为典型代表的雅典式课堂教学

改革，着力培养学生的实际动手能力和创新能力。学校注重理论联系实际，并加强与美国甲骨文（Oracle）公司、世界上最大的第三方物流公司马士基物流等世界 500 强企业合作，建立了 Oracle 电子商务应用系统、IBM 电子商务系统、金蝶 K3 系统，以及设立了由中国物流条码推进工程办公室、中国物品编码中心授予的条码实验室等电子商务应用实验室，并将这些应用系统融入课堂教学中，使学生在校园内就能直接使用国际水准的电子商务平台。学校还与中国银行四川省分行、交通银行四川省分行、普华永道、杭州娃哈哈集团、四川维奥集团、四川长虹、绵阳九洲集团、江苏京东信息技术有限公司成都分公司、埃森哲（中国）有限公司成都分公司等优势企业合作，建立了长期的学生实习就业基地。学校积极开展“双创”教育，成为全国高校首批“因为有你·全国大学生创新创业实践基地”。此外，学校还建立了电子商务模拟环境、电子政务模拟环境、商业银行模拟环境、电子税务模拟环境、情景管理模拟环境等，为培养创新型、实用型人才奠定了坚实的物质基础，创造了优良的育人条件。

学校在校园内大力营造“小社会、大课堂”的育人环境，提倡赏识教育和“关爱心灵，砺炼心志”的积极人生心态，广泛开展大学生职业生涯规划等一系列综合素质拓展活动。通过职业能力、兴趣爱好等方面的测评，帮助学生发现自身优势和特长，为学生的专业选择和未来发展方向提供科学依据和参考。通过个人发展咨询中的一对一咨询、团体咨询、同辈咨询以及心理讲座、工作坊等形式，引导学生了解自我，开发自身潜能，为学生进入社会、适应社会做好准备。同时，通过实施双导师制和学长制建立良好的师生及同辈沟通关系，帮助学生适应大学环境，提升综合素质，落实职业规划，取得了良好效果。

经过多年的教学经验积淀，学校的《管理学/Foundations of Management》双语课程被教育部、财政部批准为全国首批双语教学示范课程。2012 年，学校学生荣获“首届全国平面设计大赛”银奖。2013 年，学校学生荣获第六届“用友杯”全国大学生会计信息化技能大赛总决赛川渝地区团队一等奖。2011 年—2013 年，学校学生荣获教育部主办、金蝶软件(中国)有限公司承办的“全国大学生创业大赛”全国总决赛金奖。2014 年，学校学生荣获“2014 永远跟党走”第九届中国青年艺术节比赛全国银奖，“第六届全国高校市场营销大赛”四川省一等奖等。2015 年，学校学生荣获“第六届 BIM 施工管理沙盘及软件应用大赛”综合一等奖、项目策划单项一等奖，“第二届全国平面设计大展”金奖等。2016 年，学校学生荣获“第三届‘发现杯’全国大学生互联网软件设计大奖赛全国总决赛”一等奖，“第七届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛--软件创业团队赛”全国总决赛特等奖等。2017 年，学校学生荣获“第八届‘蓝桥杯’全国软件和信息技术专业人才大赛”四川省赛一等奖，“PPT 四高校联赛”一等奖等。2018 年，学校学生荣获“第七届 POCIB 全国外贸从业能力大赛”

团体一等奖，第二届“国青杯”全国高校艺术与设计大赛一等奖，第四届中国大学生人力资源职业技能大赛南部赛区特等奖等。2019年，学校学生荣获“全国新零售买手创业实战”技能赛特等奖，第四届“精创教育杯”全国人力资源管理知识技能大赛第三大区一等奖，全国大学生“互联网+”创新大赛暨第七届“发现杯”全国大学生互联网软件设计大赛一等奖1项、二等奖4项、三等奖10项，第二届“龙腾杯”全国大学生创意创新大赛二等奖，第五届全国应用型人才综合技能大赛二等奖6项，“一带一路”跨境电子商务创新创业大赛“速卖通运营”决赛全国团体一等奖等。2020年，学校学生荣获第四届金蝶云管理创新杯全国总决赛团队一等奖，第五届OCALE全国跨境电商创新创业能力大赛团队二等奖，第九届POCIB全国外贸从业能力大赛团体二等奖和个人一等奖，“新道杯”四川高校数智化人才大赛系列赛事省一等奖等。

学校坚持人才强校，学术兴校，立足四川，面向西部，辐射全国，努力将西南财经大学天府学院建设成为全国一流的、有特色和影响力的应用型本科院校。

第二章 录取规则和招生计划

2.1 录取规则

（节选自《西南财经大学天府学院 2021 年高职单招招生章程》）

1. 遵循“分类划线，分类录取”的原则，学校根据招生计划、参考人数及考试成绩的总体情况分类别（普高类、中职类）分专业（针对中职类考生专业和数字媒体艺术设计专业）划定文化考试笔试、技能综合测试的最低控制线。

对同时达到文化考试笔试、技能综合测试最低控制线（下文简称“双上线”）的考生，在各自类别单列计划中录取，互不交叉。

文化考试最低录取控制分数线上的人数不超过报考总人数的 90%。

2. 对报考普通类专业的普高类考生，专业安排坚持“满足考生专业志愿”的原则，即对排序在该类计划数内的考生，我校按照其专业志愿进行专业安排。具体安排规则如下：

1) 普高类考生投档成绩=文化考试笔试成绩 \times 40%+技能综合测试成绩 \times 60%；

2) 排序：所有普高类双上线考生，按照投档成绩从高到低进行排序；

3) 专业安排：对排序在普高类计划数内的考生，原则上全部录取到考生报考专业，学校将在录取过程中进行相应专业计划的调整。

例如，我校面对普高类考生总计划（除艺术类专业计划）为 900 个，A 考生报考会计专业。其文化考试笔试成绩为 260 分，综合素质测试成绩为 140 分，则其投档成绩为 $260 \times 40\% + 140 \times 60\% = 188$ 分。如该分数在所有普高类考生（报考艺术类专业者除外）排名 900 名内（含），学校将满足其专业志愿，即录取到会计专业，否则不予录取。

3. 对报考普通类专业的中职类考生，专业安排按坚持“分数优先、遵循志愿”的原则，即对参考同一专业技能综合测试的考生，按照其投档成绩进行排序并依次安排专业。具体安排规则如下：

1) 中职类考生投档成绩=文化考试笔试成绩 \times 40%+技能综合测试成绩 \times 60%；

2) 排序：在同一专业中，对所有双上线考生，按照考生投档成绩由高到低进行排序；

3) 专业安排：对排序在该专业计划数内的考生，按照其报考专业进行专业安排。

例如，我校会计专业面对中职类考生计划为 300 个，A 考生报考会计专业。其文化考试笔试成绩为 260 分，会计专业职业技能测试成绩为 140 分，则其投档成绩为

$260 \times 40\% + 140 \times 60\% = 188$ （分），如该分数在所有报考会计专业的中职类考生中排名前 300 名（含），则学校将其录取到会计专业，否则将不予录取。

4. 对报考数字媒体艺术设计专业的考生（普高类或中职类）

按照其投档成绩进行排序录取。具体安排规则如下：

1) 报考数字媒体艺术设计专业考生投档成绩=文化考试笔试成绩×40%+技能综合测试成绩×60%；

2) 排序：对双上线考生，按照考生类别，分别按投档成绩由高到低进行排序；

3) 专业安排：对排序在该专业计划数内的考生，按照其报考专业进行专业安排。

5. 同分情况：首先比较同分考生的技能综合成绩；如仍然同分，则依次比较考生文化考试笔试中语、数、外三科成绩。

6. 报考我校考生不享受任何加分及照顾政策。

7. 未参加文化考试笔试或技能综合测试，以及文化考试笔试、技能综合测试成绩为零的考生，学校不予录取。

报名、考试、录取、入学的具体细节请查看我校《2021年高职单招招生章程》

(<https://zs.tfsufe.edu.cn>)

2.2 招生计划

西南财经大学天府学院 2021 年高招单招计划

序号	专业名称	就读校区	普高计划数	中职计划数	小计
1	会计	前 2 年在德阳校区, 第 3 年在成都校区	300	300	600
2	财务管理	前 2 年在德阳校区, 第 3 年在成都校区	50	50	100
3	金融管理	前 2 年在绵阳校区, 第 3 年在成都校区	50	50	100
4	跨境电子商务	前 2 年在绵阳校区, 第 3 年在成都校区	30	30	60
5	市场营销	3 年均在绵阳校区	30	30	60
6	旅游管理	3 年均在绵阳校区	30	30	60
7	工程造价	3 年均在绵阳校区	50	50	100
8	建设工程管理	3 年均在绵阳校区	30	30	60
9	软件技术	3 年均在绵阳校区	60	60	120
10	计算机信息管理	3 年均在绵阳校区	30	30	60
11	学前教育	3 年均在绵阳校区	70	70	140
12	建筑室内设计	3 年均在成都校区	40	40	80
13	数字媒体艺术设计	3 年均在成都校区	30	30	60
14	建筑动画与模型制作	3 年均在成都校区	30	30	60
15	护理	3 年均在成都校区	140	140	280
16	老年服务与管理	3 年均在成都校区	30	30	60
国际班	中英专本硕双文凭国际班	成都校区(东区)	35	20	55
	中澳专本硕双文凭国际班	成都校区(东区)	30	15	45
	中马专本硕双文凭国际班	成都校区(东区)	30	20	50

备注:

1. 我校招生代码: 5710。最终专业名称、招生计划、专业代码、就读校区、学费等以四川省《招生考试报》计划合订本公布为准。
2. 我校面向普高类招生的专业均为文理兼收(含艺术类文理), 非艺术类考生也可报考艺术类专业。
3. 面向中职类的招生专业的**对口专业类别**限制以四川省《招生考试报》计划合订本公布为准。
4. 高职单招新生奖学金评定、转专业及专升本政策均参照我校普通专科学生执行。
5. 凡被录取的新生均可报名参加我校专本硕连读双文凭国际班(国际班招生计划占用普高类和中职类计划), 该国际班除学费外还需缴纳注册费、专项培训费等(详情请见后文“国际项目”)

第三章 专业介绍

3.1 会计学院简介

会计学院是西南财经大学天府学院办学历史悠久、专业特色明显的人才培养单位，为国际商科教育认证(IACBE)教育会员，中国高校财经类人才国际化培养协作联盟成员单位，“互联网+会计”教育综合改革合作计划联盟成员单位、成都市审计学会理事单位。目前，会计学专业入选省级一流本科专业建设点、省级专业综合改革试点项目、四川省普通高校应用型本科示范专业、四川省民办高校重点特色专业质量提升计划项目和省级会计实验教学示范中心建设项目。其核心课程《上市公司财务报表分析》和《Excel在财务中的应用》为省级一流本科课程、省级应用型示范课程建设项目。学院围绕培养应用型新财经人才目标，建立了“1+X”育人体系，包括CMA（美国注册管理会计师）、初级会计师、中级会计师、全国信息化工程师等多项职业技能认证。

3.1.1 会计专业

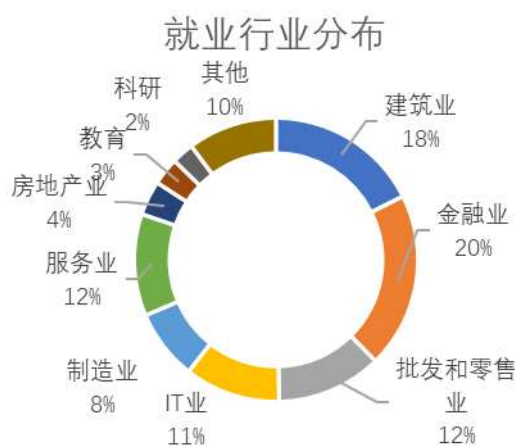
(一) 专业特色

专业特营造全面育人校园文化，丰富学生校园生活；借助信息化平台，实施“互联网+”，增加学生独立思考、团队协作能力；融合第一二课堂，提高学生知识技能与职业素养；大力推进全情景模拟式教学，通过校企合作，引工作进课堂，丰富学生工作经验、提高竞争力，帮助学生顺利上岗。

对接国标，引领会计专业群建设	借助信息化平台，推动信息化教学模式的建设	融合第一第二课堂，提升学生职业素养	通过校企合作，引“工作”进课堂
会计专业牵头，带动审计、税务、会计信息管理及统计与会计核算的会计专业群建设和发展，实现各专业之间教学资源的共享与优化，培养高水平综合型新财经人才。	通过“互联网+”课程，建立“翻转课堂”教学模式，锻炼了学生独立思考、分析问题、团队协作等能力。	一二课堂融合，通过学分置换、志愿者加分、证书考取等多种形式，提高学生职业知识技能及职业素质能力。	通过校企合作，使学生体验真实工作场景，获得岗位相关工作经验，增强竞争优势，帮助学生顺利上岗工作。

(二) 就业去向

近三年我们就业率年均 95%以上，从事岗位主要根据个人能力及资历从事基础岗位、分析类岗位及管理类岗位。本专业学生毕业去向主要是直接就业、继续深造、出国留学、自主创业等，就业行业包括建筑业、金融业、批发零售业、服务业、IT 业等。



(三) 核心课程

会计基础、职业道德、企业财务会计III、财经公文写作、成本会计、管理会计、商业统计、EXCEL在财务中的应用、商业统计、税法与纳税筹划、财务报表分析、会计电算化实务、金融市场与金融基础、财务共享实训、ERP沙盘模拟经营实训、会计综合实训等。

3.1.2 财务管理专业

(一) 专业简介

财务管理专业以新财经背景下一流会计专业群建设为依托，旨在培养学生适应智能财务背景下经济社会对财会人才的需求，掌握现代管理、经济、金融、会计、财务管理方面的基本理论和基本知识，运用信息管理系统、财务共享、大数据进行分析与处理问题，熟悉相关法律、法规和惯例，具备分析和解决财务管理问题的基本能力，能够在企事业单位、金融机构、政府部门等单位胜任财务管理、会计、审计和财务分析相关工作的高素质应用型财务管理人才。

(二) 专业特色

1. 打造“新财经+信息技术”应用型人才，以大数据应用类课程适应会计方法的变革、以财务共享课

程适应会计流程的变革。

2. 拓宽专业口径，开设审计、风控、税务等课程，满足跨界需求，激发学生兴趣，赋能高质量发展。

3. 采用线上线下混合式教学模式，让学生成为课堂的主体，教师是引导者，“雅典式”教学思想、“狩猎场”理论、因材施教融入教育教学。

(三) 就业去向

就业单位类型 工作类型

企事业单位 财务管理、会计核算和税务筹划等

金融机构 财务分析、投资分析和资本运作等

事务所 审计、咨询、税务等

国家机关 会计、税务等

学生对工作内容的满意度达 97，95%，对薪水的满意度达 95.64%。高满意度的调查显示，财务管理专业学生的就业前景可观。

(四) 核心课程

会计基础、企业财务会计 I II、财务管理、税法与纳税筹划、成本会计、管理会计、财务报表分析、商业统计、大数据时代的信息分析、EXCEL 在财务中的应用、会计电算化实务、计算机财务管理、ERP 沙盘模拟经营实训、会计综合实训、纳税申报实训、财务管理综合实训、财务共享实训等。

3.2 智能金融学院简介

智能金融学院（SIF, School of Intelligent Finance）成立于 2018 年 4 月，是全国首个以“智能金融”命名的国际化专业学院，其前身为 2010 年设立的西南财经大学天府学院智能金融研究所。智能金融学院基于人工智能、大数据、云计算、区块链等核心科技要素，对接国内外标杆产学研机构，致力于培养数字经济时代所急需的，能提供智能化、个性化、定制化金融服务的，具有国际视野的复合型实用人才。

学院现为西南财经大学天府学院“双一流”首批重点建设“智能金融”专业集群的承建单位,以学校成都校区、绵阳校区为基地，在院学生 2800 余人。

3.2.1 金融管理专业

(一) 专业特色

本专业旨在培养具备良好的职业道德和专业操守，拥有国际化视野，熟悉金融法律、法规，熟悉风险

管理基础知识，掌握金融行业相关基础理论知识与实务操作技能，具备较强的大数据时代的服务营销能力和理财规划技能，了解互联网金融，具备基础英语沟通能力，毕业后能胜任金融机构一线客户承揽工作和投资及风险管理工作，以及上市公司投资者关系管理工作的高素质技术技能型金融管理专业人才。

专业坚持“学生职业发展为目标，综合能力提升为主线，知识学习为载体”，引入各项职业技能证书与人才培养深度融合，开设了大数据专项培训和金融科技类课程，学生能够紧跟行业的发展前沿，学习最领先最实用的知识和技能。

专业坚持“产教融合协同育人”，与行业的多个标杆机构合作，共同制定人才培养方案、教学方案与教学内容，实施双导师（全员育人）理实一体的培养制度，共建了产学研一体的实习实训基地。开设有各种特色实践班和企业实验室，包括国信证券金融数据库实验室、智胜个人理财工作室、与澳洲知名金融服务公司合作设立智能交易实验室，帮助学生基于实际的金融市场和工作场景开展实践实训。

（二）就业去向

学生毕业后可在商业银行、证券公司、基金管理公司、保险公司、投资咨询公司和上市公司从事产品营销、理财规划、风险管理、投资者关系管理等相关工作。

（三）主干课程

金融管理专业核心课程：金融市场学、金融服务营销、投资学基础、理财规划、信用及风险管理、国际金融、财务管理、金融法务基础，计算机财务管理。

3.2.2 跨境电商专业

（一）专业特色

我校是四川省首批设立跨境电子商务专业的高校之一。本专业教学任务由我校优势本科专业国际经济与贸易教师团队负责，师资力量雄厚，行业经验丰富。建有先进的跨境电子商务实验室、进出口业务综合实验室，并设立有专业自营企业实体为学生创建真实社会场景，开展专业实践实习活动。专业与全球领先的跨境电商平台 e-Bay 密集升级产学合作，企业专家团队参与专业建设全过程，形成“点睛”优势课程群，并通过设立企业俱乐部，将企业岗位标准融入专业课程，主动对接教育部“1+X”证书制度改革，引入阿里巴巴跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书等行业含金量较高的职业证书，推进毕业证书与岗位能力证书对接，强化学生就业竞争力。同时，专业紧跟成绵德跨境电商综合试验区发展，保持人才培养模式的动态变化，建立与地方需求相匹配的人才培养模式，为地区社会经济发展提供智力和人才支持。

（二）就业去向

学生毕业后可在各类互联网公司（含第三方跨境电商平台）、外贸企业、大型制造类企业进出口部门从

事跨境电子商务项目策划、运营、管理等工作，也可在企事业单位从事国际市场推广、新媒体运营、文案策划、数据分析等工作。

(三) 主干课程:

本专业开设跨境电商基础、跨境电商实务、跨境供应链与物流管理、跨境电商客户服务与管理、商务英语、跨境电商大数据统计与分析、跨境电商财税管理、新媒体运营与营销、网络编辑、国际商务谈判、国际商法、国际市场营销等主干课程。

3.3 智能科技学院简介

智能科技学院是西南财经大学天府学院办学实力强和办学特色突出的学院之一。

学院由计算机工程系、信息媒体系、智能应用系、学工综合办公室组成。学院设有本科专业 5 个（计算机科学与技术、信息管理与信息系统、数字媒体技术、智能科学与技术、物联网工程）；专科专业 4 个（嵌入式技术与应用、软件技术、计算机信息管理、移动应用开发）。计算机科学与技术专业 2016 年加入民办高校特色专业培养计划，2019 年加入省级应用型示范专业行列，2020 年成为四川省一流本科建设专业。2018 年，学院与达内时代科技集团联合共建智能科学与技术专业；2019 年获批为全国应用型人才培养工程基地，进一步促进应用型人才的培养。同时学院积极与企业加强合作，于 2019 年获教育部规建中心批准成立校企共建人工智能学院，形成以计算机科学为主体，以智能科学技术和物联网工程为方向的智能应用专业群建设布局。

学院现有博士、硕士学历专任教师 61 人，其中副教授职称以上 18 人，双师双能型 19 人，海外知名大学 5 人。学院教师教学经验丰富，教学成果显著，多次被评为省、市、校级优秀教师。近年来主持了 90 余项国家级、省市级、校级研究项目，其中国家级项目 20 余项。自编教材 10 余本，发表论文 200 余篇，获得实用新型专利 4 项，软件著作权 14 项，发明专利 1 项。

学院建有校内实验室 8 个和校外实践基地 45 个，其中依托计算机基础实验室、达内开发创新实验室、Oracle 综合项目实验室、IT 专用实训室、物联网开发实训室和电路电子实验室，为教学改革实践取得了一定的成绩，校企共建专业 2 个，特色班 1 个，校企共建课程 7 门，开展教育部校企协同育人项目 11 项。经过师生团队的不断努力，创新创业方面也取得一定成绩，在第七届全国软件和信息技术专业人才大赛中荣获全国唯一特等奖，第三届全国大学生“互联网+”创新大赛中获得一等奖，第四届全国应用型人才综合技能大赛中获得全国一等奖，第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛中获得全国一等奖，并在其他各级计算机类的比赛中取得较为丰硕的成果。近几年，学院为社会培养了一批专业技能合格、综

合素质优良的技术人才，受到用人单位普遍好评。

3.3.1 软件技术专业

(一) 专业特色

软件技术专业旨在培养熟悉完整的软件项目开发流程和项目管理技术，掌握软件的开发及设计技巧，熟悉主流软件开发平台，熟练运用数据库、高级程序设计思想、Web 前端开发、UI 设计、大数据编程、软件测试等专门知识，能够胜任基于互联网的应用系统开发工作的应用型技术人才。专业以工程教育专业认证标准为准绳，以学生职业发展为目标、综合能力提升为主线，注重学生能力培养，建有软件开发实验室、云计算实验室、开发创新实验室、Oracle 综合项目实验室等多个专业实验室，能够满足学生项目实践小组自主学习、专业导师辅导学生、企业入校实训等各类实践活动的顺利开展。

(二) 就业去向

本专业毕业生能从事网络软件的开发、测试、维护、前端制作、系统管理、数据库管理、大数据应用系统开发及管理、云计算运维等相关工作，胜任软件开发工程师、Web 前端开发工程师、网页设计师、游戏开发工程师、云计算设备运维人员、网站开发、网络营销、软件测试工程师、数据库管理员、IT 项目运营、产品经理、技术支持和系统维护工程师等职位。专业注重学生综合能力的培养，学生历年就业率均保持在 95% 以上。主要就业单位有百度、360 科技、新华三集团、中国移动四川分公司、甲骨文股份有限公司等。

(三) 主干课程

软件技术专业核心课程：高级程序设计、数据库原理与实践、计算机网络、数据结构与算法、Web 前端开发、Java Web 程序设计与实践、移动应用开发、软件测试与项目管理等。

3.3.2 计算机信息管理专业

(一) 专业特色

计算机信息管理专业旨在培养学生具有良好的职业素养和文化修养，具有一定的管理知识和计算思维以及较强的英语语言应用能力，熟悉程序设计、数据库、计算机网络等技术，熟练使用常用数据分析和处理软件，具备基本的数据库设计和编程能力，能够管理和实施信息系统、开展网络营销和电子商务管理，毕业后能胜任企业、事业单位信息管理一线岗位需求，并能在工作中不断学习和提高的应用型计算机信息管理专业人才。专业以工程教育认证标准为准绳，以学生职业发展为目标，以综合能力提升为主线，注重

学生能力培养。专业建有软件开发实验室、云计算实验室、开发创新实验室、Oracle 综合项目实验室等多个专业实验室，能够满足学生项目实践小组自主学习、专业导师辅导学生、企业入校实训等各类实践活动的顺利开展。

(二) 就业去向

本专业毕业生主要面向各类企事业单位、经济管理部门，在信息系统管理与维护、网站开发与维护、电子商务实施等岗位群，从事企业 ERP 运行维护和技术服务、数据库管理、网站设计与管理等工作。能够胜任软件实施工程师、软件开发工程师、项目经理、信息管理员、ERP 实施顾问、运维工程师、网站开发、网络营销、软件测试工程师、数据库管理员、IT 项目运营、技术支持和系统维护工程师等职位。专业注重学生综合能力的培养，学生历年就业率均保持在 95% 以上。

(三) 主干课程

计算机信息管理专业核心课程：高级程序设计、数据库原理与实践、数据结构与算法分析、数据库管理、管理信息系统、商业智能案例分析、数据分析与挖掘等。

3.4 现代服务管理学院简介

现代服务管理学院聚焦人力资源服务、数字营销、云旅游、智慧物流等新兴高端服务产业，对标“移智大物云”，培养具有国际化视野、产业运营思维、智慧管理技术的高素质应用型、复合型管理专业人才。开设人力资源管理、市场营销、旅游管理、物流管理、农村区域发展 5 个本科专业，市场营销、连锁经营管理和旅游管理 3 个专科专业。其中，人力资源管理为省级民办高校特色专业。

学院拥有 1 个省级实验教学示范中心、1 个省级技术技能大师工作室、1 个绵阳市重点社科研究基地。现有教职工 45 人，均为硕士以上学历，教授 3 人，副教授 14 人，讲师 16 人，博士 8 人，海归 7 人。其中，国家文旅部“万人计划”1 人，双师型教师 33 人，国家自然科学基金委管理科学部面上项目评审专家 1 人，四川省普通本科高等学校教学指导委员会委员 2 人，四川省物流专家库专家 3 人，四川省民办教育协会教学名师 1 人和创新教学团队 1 个，绵阳市电子商务评审专家 4 人。

3.4.1 市场营销专业

(一) 专业特色

学校市场营销专业以互联网为载体，数字经济为引领，聚焦大数据、数字营销和新媒体营销，培养懂用户、懂市场、懂技术、能分析、能策划、能执行、会管理的应用型营销人才。市场营销人才培养以就业

为导向，引入高端行业资源，与世界知名企业联合培养，创新人才培养新模式，走“校企合作、工学结合”之路，构建真实的项目实践课程体系，建立产学研用“共建共育、协同育人”新机制。课程体系整合新技术、新平台、大型企业和商业数据资源优势形成新媒体营销类课程群，打造智慧营销特色。目前已与麦当劳四川市场共建“麦苗计划”咖啡师定制班，与成都创赢伙伴有限公司共建“创赢策划推广”定制班，规划与绵阳尚易互联有限公司、绵阳数字经济协会共建“新媒体直播”定制班，达到毕业即优质就业。同时分别与阿里巴巴集团、北京鸿科经纬联合开展“1+X 大数据分析与应用”、“1+X 网店运营推广”学生职业技能的培育工作。

(二) 就业去向

市场营销专业是目前市场需求量最大的专业，也是最有发展前途的专业之一。毕业生适合在各大企事业单位、跨国公司、互联网公司、科研院所、策划公司及咨询管理公司等单位从事现代企业市场调研分析、广告策划与宣传、品牌运营、新媒体运营、电商直播、客户开发与维护、市场销售、活动策划等工作。

初始岗位：市场调研专员、销售专员、促销专员、策划专员、广告专员、渠道专员、客户服务专员、新媒体运营专员、品牌推广员、网店推广专员。

成长岗位：市场主管、销售主管、策划主管、渠道主管、客户服务主管、新媒体运营主管、品牌推广主管、网店推广主管。

晋升岗位：销售部经理、策划部经理、客户服务部经理、市场部经理、新媒体运营部经理。

(三) 主干课程

专业基础课：经济学基础、管理学导论、经济法、现代服务管理导论、商务大数据分析与应用等

专业核心课：市场营销原理与实务、服务营销、市场调查与预测、消费者行为分析、营销策划、商务沟通与礼仪、广告学、人力资源管理、渠道开发与维护等

专业拓展课：新媒体与网络营销、大数据分析与客户关系管理、连锁经营管理、创业测评与经营模拟、电子商务专项技能等

综合实践课：市场营销认知实训、电子商务创业实践、销售技能实训、营销策划技能实训等

3.4.2 旅游管理专业

(一) 专业特色

旅游管理是面向人类美好生活的专业，紧跟智慧旅游定制时代，以互联网技术为核心，聚焦云旅游，培养具备系统专业理论和基本技能，具备较强实践能力与创新意识，掌握现代信息技术并具有较高外语水平与沟通能力的现代旅游管理应用型技能型人才。专业采用“三明治式”培养模式，立足“行业-岗位-能力

-知识-课程”五位一体的课程体系，坚持技术技能型人才培养目标，融合“校企合作”理念，不断推进专业教育与产业发展的紧密融合，全方位提升学生专业知识和实操技能。通过认知实习——跟岗实习——顶岗实习流程，螺旋式提升学生的职业意识、职业能力及岗位技能，为个人职业发展奠定扎实的基础、抬高职业发展起点。

(二) 就业去向

本专业方向侧重于旅游管理基础、旅游专业知识、服务技能和相关法规的学习，使学生具备良好的服务意识和职业道德，较强的实践操作技能，以适应酒店管理、旅行社经营管理等旅游服务行业职业发展的专业能力。毕业生适合在高星级酒店、度假村、会展公司、大型旅游综合体、旅游景区、旅行社（传统、OTA）等机构从事服务、商务接待、会务组织与策划、酒店产品营销、人力资源培训；从事涉外导游、领队、外联、计调、旅游产品营销与策划、旅游体验师、私人定制旅游服务等工作。

【酒店管理就业领域】

毕业生适合在高星级酒店、度假村、会展公司、大型旅游综合体等机构从事服务、商务接待、会务组织与策划、酒店产品营销、人力资源培训等工作。

初始岗位：高星级涉外酒店一线部门（前厅部、餐饮部、商务中心、宴会厅等）服务人员；高星级涉外酒店二线部门（销售部、人力资源部、财务部、培训部等）工作专员等；

成长岗位：高星级涉外酒店一线、二线各部门主管、部门经理助理等；

晋升岗位：高星级涉外酒店一线、二线各部门经理，国际品牌酒店总经理助理、区域经理、高级管理人员等。

【旅游管理就业领域】

毕业生适合在旅行社、在线旅游企业、旅游景区、大型旅游综合体、会议会展策划等机构从事涉外导游、领队、外联、计调、旅游产品营销与策划、旅游体验师、私人定制旅游服务等工作。

初始岗位：旅游接待机构涉外导游、计调和专线计调、外联策划销售人员、出境签证专员、门市接待、旅游线路规划专员、同业市场推广专员、商务旅行顾问等；

成长岗位：出境领队、高级涉外导游、旅游线路规划师、旅游体验师、高级旅行顾问等；

晋升岗位：地接经理、接待部经理、外联部经理、出境专线经理、门市接待经理、旅游线路规划专家、市场营销经理、商务旅行产品经理等。

(三) 主干课程

专业基础课：经济学基础、管理学导论、经济法、现代服务管理导论、商务大数据分析与应用等

专业核心课：旅游学概论、旅游政策与法规、旅游商务礼仪、服务营销、会展服务与策划、跨文化沟通、在线旅游运营与管理等

专业拓展课： 旅游企业经营与管理、酒店管理基础与实务、旅游企业财务管理、导游基础知识、旅游产品策划等

综合实践课程： 旅游管理认知、酒店高级管家实训、导游讲解实训、旅行社计调与外联实训、酒店管理前厅部实训、旅游管理“三明治式”顶岗实习

3.5 建筑与工程学院简介

建筑与工程学院秉承“崇文尚武、敏思践行”的校训，立足四川、面向西部、辐射全国，坚守高规格、高起点的育人理念，整合多种教学资源，培养适应国家和地方社会经济发展需要的，具有良好的思想道德和文化修养、较强的创新精神和实践能力；具有扎实的经济、管理知识和信息技术；具备系统的工程专业素养，懂技术、会管理的应用创新型建筑与工程类人才。

学院现有建筑学、工程管理、工程造价、建筑电气与智能化 4 个本科专业，建筑设计、建设工程管理、工程造价、建筑电气工程技术 4 个专科专业，在校生近 2000 人，为地方经济社会输送建筑工程类人才 6000 余人。

学院与广联达、宏业、睿格致等多家知名企业深度合作，构建了以职业需求为导向（CDO）的人才培养模式，实现校企协同育人。同时，聘请高校和企事业单位的知名专家、专业人才、能工巧匠指导学科专业建设和人才培养。

《装配式虚拟仿真“金课”建设项目》和《建筑与工程学院虚拟仿真实训室建设》获批 2019 年教育部第一批产教融合协同育人项目。2019 年工程造价专业获批省级应用型示范专业及四川省民办高校特色（骨干）专业。2020 年学院成为装配式建筑构件生产和施工、建筑工程识图、BIM 技术三个“1+X”职业技能等级证书考点院校。

学院实验实训设备先进，作为四川省高校首批建成 BIM 技术综合实训中心单位之一，能覆盖工程造价全生命周期管理各项专业技能实训。建有工程管理综合实训室、工程造价综合实训室、BIM 技术实训中心等多个专业实验实训室。

学院正以崭新的姿态积极探索，拓宽渠道，优化资源，努力向有特色和影响力的一流学科、一流学院迈进。

3.5.1 建设工程管理专业

(一) 专业特色

本专业立足西南地区经济发展需要，面向工程建设行业和城镇化建设，坚持以管理学理论、经济学理论、土木工程技术与全过程项目管理为专业培养定位，致力培养具有良好政治素质和职业素养，具备较强创新精神、实践应用能力以及利用现代管理技术进行全过程工程项目管理的专业能力，成为在工程建设领域，从事项目决策和全过程管理的复合型、外向型应用人才。

本专业致力于将学生培养成为热爱祖国，拥护共产党领导，拥护社会主义制度，具有正确的世界观、人生观、价值观，德、智、体、美全面发展，具备良好的政治素质和职业素养，掌握土木工程技术、工程经济、建筑法律法规等专业知识以及科学的工程管理方法，具备工程项目决策能力、项目组织管理能力以及计算机辅助解决工程管理问题能力，能从事工程管理领域的项目决策、项目全过程管理、项目咨询及监理等工作的应用型、复合型工程管理人才。

工程管理专业建设时遵循学院整体向应用型、技能型转型为目标，以校级一流专业建设为抓手，坚持职业技术与职业素养深度融合，培育复合外向型专业人才，本专业属于建筑与工程学院最年长的专业，在办学过程中逐渐积累沉淀，目前已由自身的特色：

(1) 成立“BIM 研究院”以研促教。与创兴孵化器管理有限责任公司建立“BIM 研究院”，签署“BIM 产学研教育实验基地”共建协议，提供实践教学和实训平台，开辟学生教育“实战课堂”，为学生创新创业提供“拎包入住”一站式服务。

(2) 多学科交叉课程体系，构建工程应用型人才培养模式。根据培养对象知识、能力、素质的多元性特点，制定、修改和完善工程管理专业应用型人才培养方案；与财会类、金融工程、质量管理学多学科交叉，开设《管理学》、《建设项目投资与融资》等跨专业课程，打造“工管+”多元化课程体系。

(3) 专业课程与思想政治课程同向同行。本专业全面推行以“价值观”培养为准则的多维度“课程思政”应用型改革，深化以产业技术进步、职业教育与“课程思政”为驱动的课程体系改革，弘扬爱国精神，传承优秀文化。

(4) 构建协同育人模式。在第二课堂育人体系中，精心打造的“小社会、大课堂”育人环境，充分利用社团活动、实践平台、主题活动、专项赛事、片区管理等社团和学习型组织搭建了专业实习、社会实践、能力锻炼三类平台，开展了楼栋文化、中华吟、天府好声音、春吟以风筝会友、优秀传统文化月、辩论赛等系列活动，实现全员育人、全方位育人、全过程育人，构建了和谐文明向上的校园文化。在第三课堂育人体系中，打造学生实习实训、创新创业平台，与广联达科技股份有限公司成都分公司、一砖一瓦教育科技有限公司成都分公司、绵阳市创兴孵化器管理有限责任公司等多家企业建立各类实习实训基地，实现第一、二、三课堂有机融合。

(5) 积极构建信息技术与教育教学深度融合课程体系。全面推进以扩大学生学习自主权为目的的“雅典式”教学改革，全面引入项目教学、案例教学、活动实操等教学方式，将职业核心能力要求嵌入到教学

内容中，专业课程运用真实任务、真实案例教学覆盖率达到 100%。根据工程管理专业课程特点，建立核心专业课 BIM 互联网平台（图 1 所示），在整个教学实施过程中，通过互联网平台可以与企业对接，将实际工程案例带到课堂，形成信息化教学模式。

（6）多渠道国内外交流合作，实现贯通式培养模式

加大专业国际化人才培养力度，推荐与国外一流大学双文凭联合培养项目，拓展海外交换学习、访学实习等多种交流渠道，为学生创造更多的海内外学习、实践机会。学校先后与美国、澳洲等海外著名高校联合开发了中美、中澳出国学习、研修项目，并成立未来大学联盟，通过交换、互换和联合培养等方式，为本专业学生海内外学习创造了机会，实现了我校工程管理专业与国内外著名大学贯通式培养模式。

（二）就业方向

主要从事以建筑工程为主，包括在市政工程、公路工程、铁路工程、水利水电工程等工程建设领域的施工企业、招投标企业、项目管理企业、项目监理企业、工程咨询服务企业等一线岗位的建筑管理技术技能型人才。

（三）主干课程

本专业人才培养方案围绕职业岗位、生产实践需要来调整课程和教学内容，以工程过程为导向构建全新的课程体系，更新教学内容，与行业企业共同开发课程，制定教学标准，提高核心课程教学质量。

专业课程主要包括学科基础课、专业核心课和专业方向课三大类。

专业基础课包括：土木工程概论、建筑材料学、房屋建筑学、建筑法律法规、建筑力学与结构基础、工程经济学。

专业核心课程包括：土木工程施工技术、招投标与合同管理、建设工程项目管理、工程监理、建筑工程概预算（计量）、建筑工程清单计价。

专业方向课程包括：装配式建筑工程实训、房地产开发与经营。

3.5.2 工程造价专业

（一）专业特色

工程造价专业扎根天府大地，落实立德树人根本任务，秉承我校“一流应用型大学”办学目标，聚焦川渝地区建筑业转型升级，瞄准工程造价咨询业新的创新点增长极，致力于培养工程造价咨询领域应用型人才，打造一流应用型工程造价专业。

本专业致力于将学生培养成为热爱祖国，拥护党的领导，拥护社会主义制度，具有正确的世界观、人生观、价值观，德、智、体、美全面发展，具备良好的政治素养和高尚的职业道德，掌握现代工程造价的

理论和方法，能够有效的运用信息化（BIM）、智能化（AI、VR）工具，实现全寿命周期工程造价管理应用型、复合型工程造价人才。

工程造价专业是建筑与工程学院规模最大的专业，截止 2019 年已实现在校生 1200 人的规模。2019 年获批四川省普通本科高校应用型示范专业建设项目，同年获批四川省民办高校特色专业。

（1）结合建筑信息技术（BIM）优势，实现工程全过程造价咨询。工程造价专业致力于培养学生掌握工程预（决）算、招投标、合同管理、成本核算及建设工程项目管理等专业知识，具备建筑工程中全过程的精细化造价管理能力；提高学生建筑业信息化水平，着力增强信息化模型、大数据、智能化、移动通讯等信息技术集成应用能力，并依据工程造价信息要求及定额地区特色，做到全过程工程造价管理，成本控制及评估。

（2）实验实训设施（备）先进，

本专业先后建成了力学实验室、建筑制图实训室、建筑 CAD 实训室、广联达 BIM 实训室，并且在四川省高校中率先配置了广联达建筑信息模型系列造价软件（BIM 安装算量 GQI、BIM 钢筋算量 GGJ、BIM 施工现场布置软件、BIM 土建算量 GCL、电子招投标工具、广联达计价软件 GBQ、结算管理软件 GES、梦龙网络计划编制软件、广联达 BIM5D 软件等）。

（3）积极开拓“校中厂”，创新“工作坊”模式

引进全过程工程咨询试点企业入驻高校，在“校中厂”平台上推进 1+X 试点方案，联合工程咨询企业圈，打通国务院执业资格认证和高校职业资格认证的通道。开展咨询类专业与社会化创新性咨询服务企业合作模式组织运行机制的研究与改革，搭建区域工程咨询行业的产学研培训与交流平台，与企业联合打造创新创业基地，承接外包工程咨询服务与社会职业资格继续教育。

联合造价咨询企业打造工程造价作业中心，作业中心授课，由建筑与工程学院老师和大家咨询集团业务人员共同承担，协同合作、充分发挥各自优势，科学合理的安排授课内容。

（4）以“赛”促“学”，强化学生的职业素养和综合能力

学院成立以来一直倡导以赛促学、以学促行，知行合一，以老师为主导，带动学生通过参赛强化职业素养和综合能力。以大赛为载体，激发学生学习的兴趣，激励教师教学的积极性；以大赛为抓手，引导和开展教师教学方法、教学组织改革和创新，推动科研成果与赛事相结合。

学院自 2012 年来参加比赛人次较多，其中获得奖项的人次高达 140 人。参赛的种类专业化、多元化，从赛事的种类来看，也体现出学院的参赛与时俱进，紧贴行业的发展，聚焦行业的前沿技术，也体现我院工程造价专业培养应用型人才的特点。

（5）全面深入教学改革，多维度满足以学生为中心的教学目标。课程教学全面推进项目驱动式教学、信息化教学、雅典式教学、模拟沙盘技术等教学手段，着力培养了学生解决实际工程问题、实践创新的能

力。多门课程教学改革深度融合信息化技术，依托我院 BIM 技术实训中心，构建建筑信息三维模型，丰富立体得展示建筑构造节点，使课程教学更加生动化、情景化及信息化。课程教学改革体现以赛促学、课证融通的理念，课程教学融合职业资格考试内容、广联达认证考试、1+X 证书考试等，教学同步大赛、职业资格考试、职业技能考试，满足学生个性化学习需求，激励学生努力提高专业技能，帮助学生顺利获取证书。

(6) “经济+管理+互联网”培养模式特色鲜明。对比四川省内理工、综合类高校，依托我校财经背景特色，在工商管理、财会、金融和法律等专业上，师资力量雄厚，因此工程造价专业和工程管理专业在已经发展较为成熟的工程硬技术基础上，经济、管理和法律类学科优势明显，具备强有力的专业基础支撑。同时在课程体系设置上注重学生“互联网”思维的培养，在大数据社会背景下，培养学生搜索、处理、整理及分析数据资源能力。“经济+管理+互联网”的特色培养模式（图 2 所示）使得学生在具备扎实的财务会计和经济管理知识，同时具备整合造价资源、信息能力，成为建设工程项目财务管理、工程全过程造价咨询服务和全生命周期管理的人才。

(二) 就业去向

在工程造价咨询公司、建筑施工企业、监理单位、设计单位、政府部门及企事业单位基建部门培养从事工程咨询、造价管理等工作。

(三) 主干课程

专业课程对接工程造价岗位核心能力，将擅读图→懂施工→能计算→会管理确定为学生职业发展能力，并规划构建相应的课程体系。主要涵盖学科基础课、专业核心课、专业方向课和综合实践课四部分，课程体系突出强调了应用型课程的地位，极大地提高了实践学时权重。

专业基础课包括：造价原理、土木工程概论、建筑材料学、房屋建筑学、建筑法律法规、建筑力学与结构基础、工程经济学。

专业核心课程包括：土木工程施工技术、招投标与合同管理、建设工程项目管理、建筑工程概预算（计量）、建筑工程清单计价、安装工程技术及计量安装工程清单计价。

专业方向课程包括：市政工程造价、装配式建筑工程实训、房地产开发与经营。

3.6 文化与教育学院简介

文化与教育学院的前身英语教学中心成立于 2020 年 3 月，历经英语教学中心、英语教研中心、外国语学院教研中心和文化与教育学院四个发展阶段。学院现有学前教育、英语、法语、西班牙语 4 个本科专业和学前教育 1 个专科专业。

学院现有教职工 104 人，其中硕士研究生以上学历教师占比 62.5%，副教授以上职称教师占比 53%，双师双能型教师占比 40%，具有海外留学经历教师占比 12%。

学院秉承“崇文尚武、敏思践行”的校训，坚守“文以化人、教以育人”的院训。学院围绕“立德树人”根本任务，从专业建设实际出发，强化实践技能与创新能力，努力培养复合应用型的外语人才和教育人才。

3.6.1 学前教育专业

(一) 专业特色

本专业旨在培养“精保教、擅管理、通领域”的技能型幼儿园教师。学生通过 3 年的专业学习能够成为胜任型幼儿园教师，再通过 3-5 年的职业发展能够成为卓越型幼儿园教师，再通过 5-10 的职业提升能够成为专家型幼儿园教师。

保教是根，培养核心素养。

通过 4 个课程模块、30 余门课程开展理论教学及课内实践教学，通过 3 家合作幼儿园、20 家校外实习基地开展校外实践教学，培养学生保育保教基本理论及实践技能。

管理是魂，打造特色优势。

借助学校管理学学科优势，将管理元素浸入人才培养全过程，在通识教育模块开设《管理学原理》，在专业基础模块开设《幼儿园管理与经营》，在专业技能模块开设《幼儿园班级管理》，合力打造未来的优秀班主任和优秀园长。

领域是翼，助力个性发展。

人才培养不是流水线生产，本着“共同培养、个性发展”思路，开设早期教育、语言艺术两个人培方向，助力学生提升职业晋升力。

(二) 就业去向

学生毕业后可在幼儿园、早教机构、培训学校、教育行政部门等机构，从事教育教学、教育管理等工作。

(三) 核心课程

本专业开设专业核心课程 7 门，包括幼儿卫生与保育、学前儿童发展心理学、学前教育学、学前教育研究方法、幼儿文学、特殊儿童发展与学习和幼儿教师职业道德与政策法规。

3.7 康养护理学院简介

康养护理学院位于学校成都校区，包含社会工作、健康服务与管理、护理学三个本科专业，护理、老年服务与管理、社区康复三个专科专业。康养护理专业群是我校“双一流”建设工程重点培育项目，学校重点投入，将在短期内打造成为“西南一流”、中期“国内一流”的特色专业集群。

3.7.1 护理专业

(一) 专业特色

1、护理专业培养热爱护理事业，知识、能力、素质协调统一，具备护理专业理论基础及人文社会科学、社会工作、机构运营管理、老年康复护理等知识结构，具有较好的基础护理、专科护理特别是老年护理的基本能力，适应护理行业一线需要，具有良好的人文与科学素养、职业道德和创新精神，能胜任临床护理、康复护理和老年护理工作岗位，未来可担当护理管理责任的应用型护理专业人才。

2、护理专业与3所三甲医院合作办学，拥有校内30个专业实验室、2个产业教学基地，校外72所合作医院，73家合作养老机构。

学生实习医院（部分）

医院名	地区	医院名	地区
四川省中西医结合医院	成都市	眉山市中医医院	眉山市
成都市第六人民医院	成都市	绵阳市人民医院	绵阳市
华西医院西藏成办分院	成都市	绵阳市第三人民医院	绵阳市
华西第四人民医院	成都市	自贡市第一人民医院	自贡市
成都市第十人民医院	成都市	自贡市第五人民医院	自贡市
成都363医院	成都市	自贡市中医医院	自贡市
彭州市人民医院	成都市	泸州市人民医院	泸州市
郫都区人民医院	成都市	泸州市中医院	泸州市
郫都区中医医院	成都市	资阳市人民医院	资阳市

3、产·学·研·用一体化办学，自建老年大学、护理中心，“医院-养老机构-社区-家庭”全场景育人平台。

4、设有省内民办高校唯一护理学本科专业，护理专业学生专升本通道畅通，成绩优异者可通过专升本进入本校护理学本科学习。

5、建设有西南地区最完整的康养职业教育体系，通过职业培训与学历教育的有效融合，提升学生就业综合竞争力。

(二) 就业去向

主要面向各级医疗卫生单位、社区卫生服务机构、各类养老机构及职业健康机构等，从事临床护理、社区护理、老年护理及卫生保健等工作及管理工作。成绩优异者可通过专升本考试进入本校护理学专业学习。

(三) 核心课程

基础护理学、健康评估、内科护理学、外科护理学、妇产科护理学、儿科护理学、老年护理技术等。

3.7.2 老年服务与管理专业

(一) 专业特色

1、老年服务与管理专业主要开设医护类、工作方法类、经营管理类三大类课程，系统的将岗位所需的基础理论知识和老年社会工作实务操作技能结合起来，培养学生从事运营管理、活动组织与策划、老年社会工作服务、保健护理及产业运营管理等工作的能力。采用产学研一体化养老服务人才培养模式，致力于培养能胜任企业、事业单位养老行业一线岗位需要，并能在工作中不断学习和提高的应用型老年服务与管理专业人才。

2、入选“四川省民办高校重点特色专业质量提升计划”，在国内老年服务与管理专业中首家实施 ACBSP 国际认证。专业核心课程《生死学》、《老年活动策划与组织》课程被列入四川省应用示范课程。学院社会工作（本科）专业是四川省第二批应用示范专业，省级一流本科专业建设点，老年服务与管理专业毕业生经选拔可专升本进入社会工作专业学习。

3、实践教学体系丰富，老年服务与管理专业拥有校内 30 个专业实验室，与 73 家覆盖成绵两地代表性行业机构建立实践教学基地。

实践教学基地（部分）

基地性质	基地名称	实训类型
天府学院成都校区养老实训基地	实验室/天府老年大学/健康教育基地	健康教育/护理服务/评估
天府学院护理康复中心实训基地	护理康复中心	健康教育/护理服务/评估
社工实训基地	成华区民政局和成华区社会组织孵化园	关怀照料实践/实习
万科机构养老实训基地	成都万科养老服务有限公司	护理照料实践/实习

朗力社区养老实训基地	成都朗力养老服务中心	护理照料实践/实习
置信机构养老实训基地	成都和思康健投资管理有限公司	护理照料实践/实习
养老护理实习基地	成都锦欣花乡老年公寓	护理照料实践/实习
养老护理实训基地	成都市亲睦家学苑养老服务有限公司	护理照料实践/实习
社工实训基地	成都市菁彩社会工作服务中心	关怀照料实践/实习
社工实训基地	四川省科技扶贫基金会	关怀照料实践/实习

4、1+X 证书，设有西南地区最完整的康养职业教育体系，通过职业培训与学历教育的有效融合，提升学生就业综合竞争力。学生在获得学历证书的同时，还有机会获得多种类型的职业技能证书（养老护理师、养老评估师、老年社会工作师、老年活动策划师、养老护理管理师、社区康复师等）。不仅能获得学历上的提升，还能在职业技能上取得长足发展，拓展学生就业创业本领。

5、全场景育人平台，学院采用产、学、研、用一体化办学，自建老年大学、护理中心，构建“医院-养老机构-社区-家庭”全场景育人平台。

6、社工督导式“双导师”管理机制，自 2018 年 9 月起，本专业为每个班级配备了专业导师和辅导员导师，双导师以社工督导的方式，按社工督导规范，互相协作，对学生思想、知识、能力、素质进行培养。

7、实行“三早”教育，一“早”是早期接触老年服务与管理专业岗位实践，包括行业参访、专业见习、毕业实习等实践活动；二“早”是早期接触科研，鼓励学生参与“互联网+”、“金拇指”大赛、大学生创新训练项目等；三“早”是早期接触社会实践，安排学生参与寒、暑假的实践活动，每学期实践时间不少于 2 周。

(二) 就业去向

主要面向各级政府机关、社区、中高端养老机构、福利机构、NGO 组织、基金组织、老年相关衍生产业（如医药、保健、娱乐、旅游、金融、地产等）从事服务、管理工作。成绩优异者可通过专升本考试进入本校社会工作专业学习。

(三) 核心课程

老年心理学与心理辅导、老年学概论、调查方法与统计、个案工作、小组工作、社区工作、人际沟通与礼仪、市场营销学、老年营养学、养老机构管理与实务、老年生活规划、老年活动策划与组织、社会组织管理与实务、老龄产品概论、健康管理学概论。

3.8 艺术设计学院简介

艺术设计学院围绕学校“一个头脑、两个工具”的办学理念，培养艺术与财经管理、艺术与科技、艺术与文化创意相结合，具有国际化视野和创新头脑的应用型设计人才。学院设有 9 个本、专科专业和 3 个中英合作项目，现有在校生 2600 余人，为省内规模最大的艺术设计类院校之一。其中，环境设计被评为四川省一流专业和四川省首批应用型示范专业，视觉传达和产品设计为四川省民办高校重点特色专业，包装设计课程被评为四川省一流课程。

学院由著名艺术教育专家马一平教授担任名誉院长，拥有一支由教授、博士及国内外著名艺术设计院校毕业的硕士组成的师资队伍。学院与国内著名企业达内科技集团、慧科教育集团、华策影视集团等签署了战略合作协议，共同培养行业需要的优质人才。学院师生在国内外各类比赛中表现卓越，累计获得 800 余个奖项，其中金奖和银奖超过 230 余项。学院设有天府-哈德斯菲尔德大学(英国)国际艺术设计教育中心、天府数字媒体艺术研究中心等机构开展学科发展相关研究。

学院位于成都市成华区三环路龙潭总部新城，交通便利，尽享成都作为西部文化艺术和设计创新中心的优质资源，拥有丰富的实习和就业机会，学院毕业生的一次就业率达 95%。艺术设计学院期待着为你插上艺术设计的翅膀，开启一段精彩的学习和成长体验!

3.8.1 数字媒体艺术设计专业

(一) 专业特色

数字媒体艺术设计是面向当代和未来最具前景的交叉学科,是融艺术设计、数字技术、新媒体传播、数字化生活、万物互联等于一体的新兴专业，培养动漫设计、影视后期、网络在线课程和数字媒体广告设计领域的应用型人才。本专业设立“互动新媒体”和“数字影像制作”两大方向，学生可根据自身兴趣与特长自主选择。为培养学生的创新思维及实践能力，学校建有集影视拍摄、特效制作、新媒体内容制作和互联网课程制作等多功能产教融合实训基地-天府课工厂，供学生实习实践。

(二) 就业方向

学生毕业后可在动画制作公司、数字电影电视制作公司、游戏公司、广告公司、移动互联网公司、电视台及其它媒体制作机构从事影视前后期制作、3D 动画制作、APP 交互界面设计、网络媒体设计等相关工作，担任摄影/摄像师、后期剪辑师、后期特效师、模型师、动画师、APP 交互界面设计师和数字平面设计师。

(三) 主干课程

本专业开设有编导基础、视听语言、动画流程、摄影摄像、数字调色、后期剪辑、影视特效制作、三维设计技法、虚拟仿真设计、数字绘画、字体与图形设计、信息可视化设计、交互设计原型、跨平台交互设计与开发、新媒体内容策划及展示设计等主干课程。

学生毕业后经考核择优升入我校《视觉传达》（艺术类）本科专业或参加中英 3+1 专升本项目。

3.8.2 建筑室内设计专业

(一) 专业特色

本专业致力于培养热爱祖国，拥护共产党领导，具有正确的世界观、人生观和价值观，德、智、体、美等方面全面发展，具有社会责任心，掌握建筑室内设计的基础理论、专业技能与基本方法，能够胜任室内设计工作，从事建筑室内设计、施工和管理工作，也可自主创办设计工作室，从事设计服务等方面工作的技能型专业人才。

(二) 就业方向

学生毕业后主要从事建筑效果图表现、施工图设计、设计绘图、工程预算、家装设计、公装设计等建筑室内设计工作。能够在装饰企业、会展设计行业、房地产公司、建筑公司等室内设计行业及企事业单位承担建筑设计和施工绘图工作，从事施工监理和业务代表等工作

(三) 核心课程

专业核心课程包括:居住空间设计、手绘效果图表现、3D 效果图表现、建筑装饰材料选择与应用、展示设计、建筑信息化管理(BIM& Revit)、DIA Lux 照明设计、家具陈设设计与工艺等。

实习实训：三年学习期间，学校组织前往装饰设计企业进行实践教学并开展多项实战项目训练

3.8.3 建筑动画与模型制作专业

(一) 专业特色

我院建筑动画与模型制作专业是艺术+科技的专业学科，面向智慧城市建设培养数字化表现专业人才。现专业已经搭建起校企合作的实践教学平台，通过企业的设计师和专业的师生定期互动交流，以企业的具体项目为教学实践案例，学生切实进行参与，实现“实践教学”过程常态化。以学生进企业实习实训，实现人才效益最大化。建设“虚拟现实实训+创业孵化”基地，基于 3R(AR/VR/MR)技术、国内外的先进设计理念开展了一系列产业和学科前沿研究。

(二) 就业方向

学生毕业后主要从事三维建模、三维动画、视频拍摄剪辑、影视后期工作。能够在 3R(AR/VR/MR)行业、影视公司、电视台、动画公司、游戏公司、会展设计行业、建筑设计院、房地产公司、建筑公司、各公司宣传部门等设计行业及企事业单位承担设计制作工作，从事施工监理和业务代表等工作。

(三) 主干课程

本专业开设有《建筑构造与识图》、《建筑工程实务》、《模型设计与制作》、《动画编导训练》、《动画分镜头设计与制作》、《动画渲染处理》、《建筑动画设计与制作》、《动画后期处理》、《虚拟仿真交互实训》等核心课程。

学生毕业后经考核择优升入我校本科专业或参加中英 3+1 专升本项目。

第四章 国际项目

西南财经大学天府学院国际教育学院

3+1+1 专本硕连读国际班（中外学分互认项目）

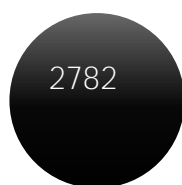
- 3年后出国，经济安全
- 免雅思，无统考直升本科/硕士
- 国内学习阶段均在成都校区就读

4.1 关于我们

西南财经大学天府学院国际教育学院为西南地区统招类最大规模出国留学预备教育基地，深耕国际教育17年。目前汇集了西南地区国际教育领域具有丰富经验的教师团队和管理团队，作为国际化教育的开拓者和领军者，已成为西南地区专业对接国外著名大学商科和艺术专业的留学基地。



在校学生数



毕业学生数



海外合作院校数



海外大学录取率



平均出国率



海外毕业率

4.2 专本硕连读国际班简介和特色

为给我校专科层次同学提供更畅通和更高层次的升本和升硕通道，助力学生实现人生梦想，国际教育学院与多所海外知名院校合作，于2004年开办了专本硕连读国际班。

学生在完成我校国际课程学习后，通过学分互认协议，仅需要赴海外学习1-2年，可获得我校全日制专科文凭、海外院校的本科和硕士文凭。所获海外学历中国教育部权威认证。

- 中外学分互认，3年后出国安全又经济

独创的国际课程体系得到多所海外知名院校认可，并签署了学分互认协议。学生完成3年国际班课程学习，100%被海外大学录取。学生仅需赴海外学习1-2年即可获得全日制本科/硕士文凭，学生留学成

本大大降低，留学安全有保障。

● **原汁原味国际课程，零风险留学通道**

国际班课程采用海外原版教材，教学内容、教学目标、考核方式等严格按照海外院校高标准和严要求，帮助学生夯实学术和语言基础，提升学习信心，帮助学生顺利过渡海外学习。

● **免雅思直入，无语言学习压力**

部分合作院校免雅思，学生无需参加雅思考试，仅需参加各海外院校语言内测，通过即可直入本科学习，无语言学习压力。

● **低门槛，低成本留学选择**

学生升入本科/研究生，无统一考试，5 年即可获得全日制专科、本科以及硕士文凭，减轻学生学习压力；马来西亚方向国际班留学费用为 6-7 万/年，大大减轻了留学的经济压力，留学不再遥不可及。

● **全流程、专业留学服务**

为学生提供从入学到毕业的全流程服务，国内期间为学生提供专业、权威的院校咨询、留学申请、签证办理等服务，免除留学后顾之忧；海外学习期间，学院与多所海外院校合作，为学生提供学业指导、房屋租赁、校友联盟、就业咨询以及学历认证等多种服务支持，为学生成才保驾护航。

● **高层次、高水平就业**

世界名校学历背景，多年的海外留学经历以及扎实的专业知识和语言能力，显著增强了学生就业竞争力，帮助学生实现人生华丽转身。已毕业学生大多数进入高校、国企、央企及世界 500 强等企事业单位工作。

4.3 升学路径

	第 1~3 年	第 4 年	第 5 年
学习地点	我校成都校区	英国/澳大利亚/马来西亚大学	英国/澳大利亚/马来西亚大学
学习内容	全英文国际课程学习	全英文本科课程学习	全英文硕士课程学习
本阶段获得证书及通知书	我校专科文凭； 海外院校本科录取通知书	海外院校本科学士学位证书； 海外院校硕士录取通知书	海外院校硕士研究生学位证书
备注	无名额限制、无升本考试、直升本科	无名额限制、直升硕士	

备注：海外院校本科学士学位证书、硕士研究生学位证书经中国教育留学服务中心学历认证后，等同于我国全日制本科、

硕士学历文凭。

4.4 对接海外院校目录（部分）

院校中文名	院校英文名	国内同等层次院校
澳大利亚卧龙岗大学	University of Wollongong	武汉大学
澳大利亚皇家墨尔本理工大学	Royal Melbourne Institute of Technology University	武汉大学
澳大利亚麦考瑞大学	Macquarie University	同济大学
澳大利亚格里菲斯大学	Griffith University	南开大学
英国阿斯顿大学	Aston University	厦门大学
英国考文垂大学	Coventry University	中国人民大学
英国布拉德福德大学	University of Bradford	四川大学
英国朴茨茅斯大学	University of Portsmouth	四川大学
英国普利茅斯大学	Plymouth University	中国农业大学
英国伯恩茅斯大学	Bournemouth University	重庆大学
马来西亚泰莱大学	Taylor's University	天津大学
马来西亚思特雅大学	University College Sedaya International	华中科技大学

备注：国内同等层次院校是参考 2021 年 QS 世界大学排名确定，选择与合作海外大学 QS 世界大学排名相近的国内院校。

所有海外院校均被中国教育部认可，可在中国教育部涉外监管信息网查询。中国教育部涉外监管信网网址：

<http://www.jsj.edu.cn/>。

4.5 学生就业展示

自 2004 年以来，专本硕连读国际班已输送超 2000 人进入海外名校攻读本科或研究生，学生海外毕业率高达 97%。世界名校学历背景，多年的海外留学经历以及扎实的专业知识和语言能力，显著增强了学生就业竞争力，帮助学生实现人生华丽转身。



文阳诗琪

英国华威大学硕士毕业



马琪

英国皇家霍挪威大学硕士毕业



刘宗躔

英国肯特大学硕士毕业

优衣库亚太中华区上海总部

就业于新疆财政厅

就业于全球 500 强德勤集团



邓楠兰

范润芝

张力生

英国拉夫堡大学硕士毕业

英国东英吉利亚大学硕士毕业

英国考文垂大学硕士毕业

就业于成都天府新区投资集团

就业于农业银行

就业于全国十大会计师事务所之一：

有限公司

北京天健会计师事务所

4.6 招生专业及计划

国际班名称	学制	招生专业	招生计划	
			普高类	中职类
中英专本硕连读双文凭国际班	3+1+1	数字媒体艺术设计	10	10
		会计	20	20
		金融管理	20	20
		市场营销	20	20
中澳专本硕连读双文凭国际班	3+1+1.5	会计	10	10
中马专本硕连读双文凭国际班	3+2+1.5 (优秀学生可 2+2+1.5)	会计	10	10

备注：国际班招生计划占用普高类和中职类计划

4.7 报名咨询

地址：成都市成华区龙港路 399 号 102-105 办公室

(西南财经大学天府学院成都校区东区)

国际班报名咨询电话：(028) 83291330,83297972



专本硕连读国际班预报名通道

第五章 高职单招咨询联系方式

招生办电话： (028) 8329-7966、7967、7968、7969

招生办地址： 成都市成华区龙港路 399 号教学楼 102 办公室

各专业咨询电话

招生办地址： 成都市成华区龙港路 399 号教学楼 102 办公室

专业	咨询老师	电话
会计	蔡老师	18103723788
财务管理		
金融管理	王老师	15775813538
跨境电子商务		
软件技术	陈老师	18181423193
计算机信息管理		
学前教育	张老师	15982835844
护理	杨老师	18227698303
老年服务与管理		
市场营销	杜老师	15208251668
旅游管理	唐老师	13568407556
数字媒体艺术设计	何老师	15397614762
建筑动画与模型制作		
建筑室内设计		
工程造价	李老师	18581960915
建设工程管理		