

艺术设计学院 2021 年

『视觉传达精英班』招生简章

● 合作背景介绍（校企共建）

2017 年我校与美国上市公司-达内教育集团建立了战略合作。2020 年艺术设计学院视觉传达本科专业与其在校内共建“天府-达内数字艺术创新工场”，共同创建教学资源丰富，设施设备优质的育人环境，开展特色课程体系建设。双方联合申请的教育部产学研合作协同育人项目获批，并以此为依托开设以创新型、实用型人才培养为亮点和高水平就业为导向的专业精英班。

● 视觉传达专业（校企共建）

本专业与达内集团联合共建，充分汲取达内集团行业优势，保障学生就业，致力于将学生培养成为具有良好的政治思想素质和职业素养，熟悉设计史、美学史的基本知识，系统掌握视觉传达设计、广告学的基础理论，具备优秀的审美能力和视觉传达设计的实务操作技能、设计创新能力、通用管理能力，能够胜任视觉传达设计领域的企业品牌形象设计、包装设计、书籍设计、网页设计、3D 建模设计、交互设计、UI 设计等设计工作的复合型高级视觉传达设计人才。

● 培养目标（校企共建）

学生入学即与达内集团签订就业协议，学生毕业后就业方向可在一线的互联网企业、设计工作室、专业设计部门等从事品牌视觉设计、读物设计、包装设计、交互设计、设计管理等工作，可在相关部门的企事业单位担任新媒介视觉设计、媒介策划、视频制作、交互设计、设计管理等工作。

● 核心课程（校企共建）

主干课程：广告学、装饰图案、平面（印刷）设计与印刷制作、包装设计、海报设计、数字媒体设计与制作、包装设计、C4D 模型设计、C4D 渲染设计、企业形象、品牌形象策划、网页设计与网站策划。

● 特色培养模式（校企共建）

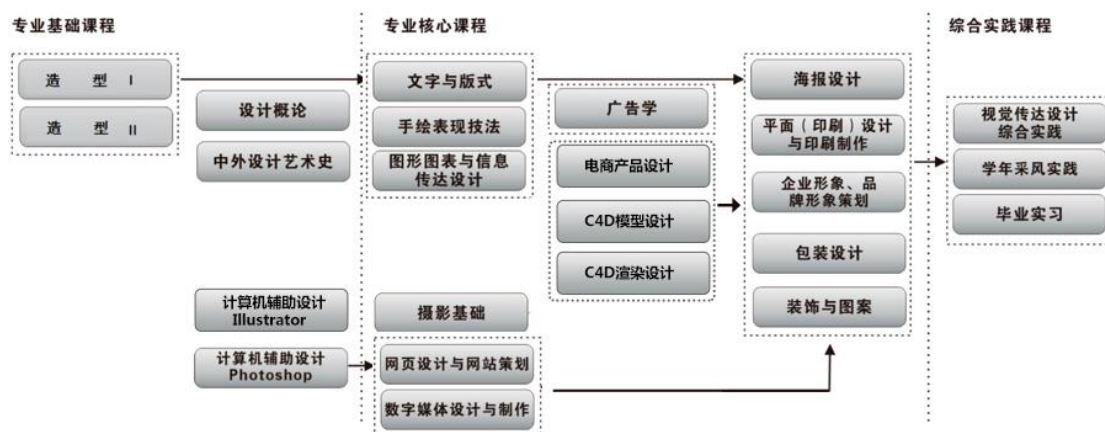
学生入学即签订就业保障服务协议，采用“3+1 培养模式”，前 3 年由校企联合培养学生的专业知识和技能。最后 1 年在达内集团的合作企业带薪进行项目

实训和实习，毕业后可选择在达内或达内全国合作企业就业。该专业学生毕业后除获得我校本科毕业证书、学士学位证书外，还将获得全国通用的职业技能认证证书以及相应的学习证明书。

- 知名设计企业项目实践在校期间可承接项目创收(就业创业一体化)
- 清晰的职业规划和素质拓展教育(行业认证、职业发展规划师指导)
- 项目驱动案例式的教学(教学中安排企业真实商业项目设计实操)
- 资深高级企业设计师带教(具备 8-10 年经验的专家级资深讲师授课)
- 国内知名设计公司高薪实习和就业(入学即签订就业保障服务协议)
- 优秀学生可获评学校和企业双重奖学金机会(奖学金比例达 30%)



◆ 视觉传达专业精英班启动及天府-达内数字艺术创新工场实景图



◆ 校企共建视觉传达专业精英班特色培养全景展示

● 品牌师资团队（校企共建）



刘涛 助理教研副总裁：Adobe 专家委员、CEAC 专家委员 19 年设计及教学经验 Adobe 中国第一期网页设计与平面设计双讲师认证，Adobe、CEAC 专家委员会委员；原新东方、安博教育、国家开放大学数字艺术教学负责人；蓝色理想、站酷网管理员；编写相关设计教材 90 多本。



段惠勇 UID 教研总监：Adobe 专家委员、CEAC 专家委员 Adobe 专家委员会成员，19 年设计及教学经验 Adobe 交互设计认证讲师。业内资深网站策划及 UI 设计专家，参与并开发北京交管局、国家安全局、国家电网、雅思考试系统等多项国家机构及大型网站项目。曾任新东方数字艺术讲师。



崔庆江 UID 总监级讲师：Adobe 专家委员、CEAC 专家委员 Adobe 专家委员会成员，17 年设计及教学经验，原清华美术学院数字艺术培训讲师；参与设计制作了大量的包装设计、标志设计、书籍装帧等项目，设计印刷经验丰富；语言表达能力强，善于和学员沟通，连续荣获七届达内讲师大赛一等奖。



Adobe 专家委员、CEAC 专家委员 19 年设计及教学经验，首都师范大学视觉传达与媒体设计专业硕士研究生，首批 Adobe 中国用户界面及交互设计认证讲师。原网易公司 UI 设计师，北大资源学院 UI 设计讲师，多次获得设计比赛优秀指导教师奖。



刘杨 UID 总监级讲师：Adobe 专家委员、CEAC 专家委员，19 年设计及教学经验。毕业于八大美术学院之一的西安美术学院。曾任教于北京国际艺术学校、北京徐悲鸿美术学校、北京智博培训学校，主要负责美术教学研发与日常授课，深耕游戏原画领域。善于培养学员用艺术的思维解决问题的能力。



Adobe 专家委员、CEAC 专家委员 Adobe 专家委员会成员，八年设计经验和五年的教学经验，参与设计了大量的标志设计、书籍装帧、网站设计及移动端等项目，具有丰富的实战经验，善于在课堂上把丰富的设计经验贯穿于教学之中，让学员在实践中成长。人生格言“契而不舍，终达彼岸”。

● **班级特色和收费标准：**

隶属	学制	项目名称	校企合作培养方向	产教融合培养费 (元/生/年)	专业特色
艺术设计学院	四年	视觉传达精英班	艺术+科技设计方向 用户界面+交互设计	前3年 5000 元/ 年第四学年 2500 元	保证就业 转正薪资不 低于 5K+

对自愿选择加入该校企合作品牌专业特色班的学生，达内集团每学年在学校正常学费之外另行收取产教融合专项培养费(见上表)，因精英化教育需要，2021届仅限招 50 名。

● **报名指南：**

报名方式：考生填报志愿时选择我校及视觉传达专业(学校代码 5710 专业代码 A2)即可。

温馨提示：有意报名考生可前往我校成都东校区实验楼 225-226『天府-达内数字艺术创新工场』实地考察和咨询。

● **咨询方式：**

陈老师电话（微信同号）：

13882192218QQ: 805924088

