

市场营销专业

(2020 年版)

一、考试性质

本职业技能考试是我校在高职单招中招收中职类考生的职业技能测试。

二、考试依据

1. 《中等职业学校专业教学标准(试行)财经商贸类》(教职成厅函〔2014〕 11 号、教职成厅函〔2014〕 48 号)。

2. 《四川省普通高校对口招生职业技能考试大纲》财经商贸类(2019 年版)。

三、考试方法

考试方式采取笔试, 满分 200 分。考试时间 90 分钟。

四、考试内容和要求

(一) 试卷结构与分值

试卷总分 200 分, 其中, 政治素养模块 50 分, 职业素养模块 50 分, 营销知识模块 100 分。题型为单选题、判断题、简答题、案例分析题。

1. 单选题, 共 40 题, 每题 2 分, 共计 80 分

2. 判断题, 共 20 题, 每题 2 分, 共计 40 分

3. 简答题, 共 4 题, 每题 10 分, 共计 40 分

4. 案例分析题，共 2 题，每题 20 分，共计 40 分

(二) 考试范围

本次考试涵盖三个模块，为思想政治素养模块、职业素养模块和营销知识模块。

思想政治素养模块

1. 具备正确的政治意识。
2. 具备科学精神。
3. 具有一定法制意识。
4. 具备一定的道德修养。

职业素养模块

1. 具备市场营销人员的职业道德修养。
2. 了解市场营销工作流程。
3. 认识市场营销工作性质。
4. 具备市场营销工作热忱。

专业知识模块

1. 了解市场营销基本概念和基本理论。
2. 了解市场营销商务礼仪：着装、妆容、语言、行为等。
3. 对市场营销的相关岗位要求有一定的认识。
4. 了解新媒体营销基本方式及平台，如网站、微信、微博、QQ、网络广告、视频等。
5. 能够运用一定的营销理论和知识分析实际问题。

西南财经大学天府学院市场营销专业职业技能测试题

(样题)

一、单项选择题（共 40 题，每题 2 分，共计 80 分）

1. 在商务利益中，男士西服如果是两粒扣子，那么扣子的系法应是（ ）。
A. 两粒都系 B. 系上面第一粒 C. 系下面一粒 D. 全部敞开
2. 在商务交往过程中，务必要记住（ ）。
A. 摆正位置 B. 入乡随俗 C. 以对方为中心 D. 以上都不对
3. 市场营销 4P 理论，不包含（ ）。
A. 产品 B. 价格 C. 渠道 D. 定位
4. 作为销售员需具备的素质和能力不包括（ ）。
A. 吃苦耐劳 B. 求胜欲望 C. 坚持不懈 D. 随遇而安
5. 在 2020 年发生“新冠肺炎”时期，谁首次公开提出了该病毒可以“人传人”的观点（ ）。
A. 张文宏 B. 钟南山 C. 高福 D. 应勇
6. 某企业专门生产并销售手机，其中电脑属于（ ）。
A. 有形产品 B. 劳务派遣 C. 无形服务 D. 以上都不是
7. 当客人情绪激动时，销售人员应（ ）。
A. 不理不睬 B. 更加激动
C. 微笑冷静面对 D. 和其他同事继续聊天

二、判断题（共 20 题，每题 2 分，共计 40 分）

1. 习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果。（ ）

2. 太行山上新愚公，全国“时代楷模”李保国一生帮助老区人民脱贫致富，是因为他有祖国高于一切的价值观。（ ）
3. 狭义的市场就是交换物品的场所。（ ）

三、简答题（共 4 题，每题 10 分，共计 40 分）

1. 谈谈你对市场营销的认识和理解？
2. 你如何把家乡的农产品销售出去？

四、案例分析题（共 2 题，每题 20 分，共计 40 分）

1. 刚推出的苹果手机七千左右，买主年龄一般在 20 到 45 岁之间，他们往往看中的是苹果手机的设计、反应速度、软件和零部件的质量。不久后，A 公司推出了一款和苹果 7 一样外观的智能手机，A 公司的广告是“一半的价格，同样的享受”，并且销量可观，这间接的向苹果公司发出挑战。

问题：如果你是苹果公司销售主管，面对 A 公司的挑战，你会怎么做？

参考资料：

《市场营销实务》，王婧，黄洁瑜，科学出版社，2019 年 8 月，ISBN：9787030620286。