

西南财经大学天府学院

2021 年财经商贸类单招职业适应性测试考核大纲（中职生）

一、适用对象

本职业适应性测试是中等职业学校（含普通中专、职业高中、技工学校和成人中专）财经商贸类专业毕业生报考我院单独招生的选拔性考试。

二、适用报考专业

金融管理 跨境电子商务

三、考试依据

《中等职业学校专业教学标准(试行)》，教职成厅函【2014】11 号。

四、考试科目与考试方法

财经商贸类职业适应性测试采用笔试形式，总分 200 分，测试内容为经济学基础和管理学基础，考试时间 90 分钟。

五、考试内容和要求

（一）考试科目与分值比例

- 1、经济学基础（50%）。
- 2、管理学基础（50%）。

（二）试卷结构与分值比例

- 1、单项选择题，占 60%。
- 2、判断题，占 20%。
- 3、综合题，占 20%。

注：单项选择题和判断题合计 40 题，每题 4 分。

（三）考试范围及要求

【经济学基础】（100 分）

1、经济学基本认知

- （1）了解稀缺性
- （2）理解机会成本和选择
- （3）理解经济学研究的对象与方法
- （4）理解微观经济学与宏观经济学的区别和联系

2、供需理论

- (1) 掌握需求、需求表、需求曲线、影响需求的因素；理解需求函数、需求定理
- (2) 理解需求量的变动与需求的变动之间的区别
- (3) 掌握供给、供给表、供给曲线、影响供给的因素；理解供给函数、供给定理
- (4) 理解供给量的变动与供给的变动之间的区别
- (5) 理解均衡价格，均衡价格的形成、需求与供给变动对均衡价格的影响
- (6) 理解需求（供给）价格弹性的含义、需求（供给）弹性的分类、影响需求（供给）弹性的因素，掌握需求（供给）价格弹性的计算

3、消费者行为理论

- (1) 了解欲望、偏好、效用、基数效用论与序数效用论
- (2) 理解边际效用
- (3) 了解无差异曲线的含义和特征
- (4) 理解边际效用递减规律及其含义

4、成本与收益

- (1) 理解有关成本、收益和利润的基本概念
- (2) 区分会计成本与机会成本的不同含义
- (3) 了解短期成本与长期成本的划分标准
- (4) 理解成本、收益与利润之间的关系
- (5) 掌握并运用利润最大化原则说明厂商在生产经营中如何才能实现利润最大化能力

5、市场竞争

- (1) 了解市场结构类型、掌握划分市场结构的标准
- (2) 掌握完全竞争市场上的厂商均衡条件
- (3) 理解垄断市场上的厂商均衡
- (4) 理解垄断竞争市场上的厂商均衡
- (5) 理解寡头市场上的厂商均衡的特点

6、国民收入核算

- (1) 了解经济周期及其分类、经济周期的成因

- (2) 掌握国民生产总值的概念、国内生产总值的含义
- (3) 理解名义 GDP 与实际 GDP 的含义、区别
- (4) 掌握国内生产总值的基本计算方法
- (5) 理解价格指数的含义，了解各种不同的价格指数的含义

7、通货膨胀与失业

- (1) 了解通货膨胀
- (2) 理解失业的界定、失业的成因、失业的影响以及治理方法
- (3) 掌握失业与通货膨胀的关系

8、宏观经济政策

- (1) 理解宏观经济政策的目标及各目标间的关系
- (2) 掌握财政政策的类型、政策工具，理解财政政策的作用原理
- (3) 掌握货币政策的类型、政策工具，理解货币政策的作用原理

【管理学基础】(100 分)

1、管理学基本认知

- (1) 掌握管理的内涵，管理的性质，管理与组织环境的关系；
- (2) 熟悉管理职能，管理者角色与管理者技能。

2、管理的理论与思想

- (1) 掌握科学管理理论、一般行政管理理论的主要内容；
- (2) 熟悉韦伯的理想科层组织理论的主要内容；
- (3) 了解行为科学的主要理论与观点。

3、决策与决策方法

- (1) 理解决策的定义、原则与依据；
- (2) 掌握决策的类型与特点；
- (3) 熟悉决策的主要理论；
- (4) 掌握决策的过程、决策的影响因素与决策方法。

4、计划工作

- (1) 掌握计划的概念、性质与类型；
- (2) 熟悉计划的编制过程；
- (3) 掌握计划实施的方法，如滚动计划法、网络计划技术与企业资源计划（ERP）。

5、组织与组织设计

- (1) 掌握组织结构设计的原则；
- (2) 熟悉组织结构设计的影响因素，职能部门化、产品部门化、区域部门化与矩阵制等形式的特点和利弊。
- (3) 了解组织中的职权关系。

6、人力资源开发与管理

- (1) 理解人员配备的任务、程序和原则；
- (2) 熟悉管理人员选聘、考评的程序与方法；
- (3) 了解管理人员培训的目的与方法。

7、组织文化

- (1) 理解组织文化的内涵与功能；
- (2) 掌握组织文化的形成与建设。

8、领导

- (1) 理解领导的含义与作用，了解领导者应具备的个人素质与领导艺术；
- (2) 熟悉领导者的权力来源与主要的领导理论；
- (3) 了解领导集体的合理构成。

9、激励

- (1) 掌握需要层次论、双因素理论、期望理论、强化理论等激励理论；
- (2) 熟悉激励的主要手段和方法；
- (3) 熟悉激励的过程。

10、控制

- (1) 理解控制的基本原理，掌握控制的类型与要求；
- (2) 熟悉控制工作过程；
- (3) 了解控制工作系统。

六、关于考试内容及参考教材的说明

考试内容以考纲规定的内容为准，原则上不指定考试教材版本，参考教材如下：

《经济学基础》，林玉芬、黎凯然，中国人民大学出版社，出版时间：2014 年 7 月

《管理学基础》，徐洪灿，中国人民大学出版社，出版时间：2019 年 1 月。